

地上波テレビ放送、主要2次配信プラットフォーム、主要SNSを連動させた
知名度アップ番組「#えひめジャーニー」始動!!!
「視聴率」「SNSフォロワー数」「動画再生回数」等変遷データ計測も

株式会社プラチナムプロダクションと株式会社Suneightとも連携

上げる知名度!バズれコンテンツ!

#えひめ **EHIME**
ジャーニー **JOURNEY**

4月12日 START (全12回)
愛媛朝日テレビ(テレビ朝日系列)にて
毎週 **水曜日 25:50~26:20**

eat愛媛朝日テレビ(代表取締役社長・井上隆史)は、YouTube等の動画マーケティング会社・株式会社Suneight(<https://suneight.co.jp/>)、大手芸能事務所・株式会社プラチナムプロダクション(<https://platinumproduction.jp/>)と連携して地上波放送とSNSを活用した番組「#えひめジャーニー」(読み:ハッシュタグエヒメジャーニー)を制作、放送します。

番組名 : #えひめジャーニー
放送日時 : 初回 2023年4月12日(水)25:50~26:20・全12回放送
出演 : 酒井貴浩(さかい・たかひろ)プラチナムプロダクション所属
石本桃子(いしもと・ももこ)愛媛朝日テレビ所属

#えひめジャーニーの仕掛け

- ①Twitter告知
→オーディション、収録風景等の告知をSNSを連携して拡散し効果測定
- ②SHOWROOMオーディション等からの流入
→番組開始前のオーディションやタレントアカウントからの流入によるPRの効果測定
- ③テレビ番組の地上波放送
→地元インフルエンサー等との連携による視聴率やSNSへの効果測定
- ④主要プラットフォームでの見逃し配信
→TVer、ABEMA、YouTube番組公式チャンネルでの配信によるエリアに寄らない流入者の効果測定
- ⑤主要SNSでの2次配信
→YouTube Shorts、Instagram、TikTokでのショート動画活用による各SNS等への導線づくり

#出演者

<p>酒井貴浩</p> <p>Twitter Instagram</p>	<p>石本桃子 (愛媛朝日テレビアナウンサー)</p>	<p>SHOW ROOM ????</p>
<p>#何とか知名度を上げたい!</p> <p>愛媛県西条市出身の俳優 愛媛県西条市「LOVE SAIJO応援特使」 多くのテレビドラマや舞台に出演するも 県内での知名度はいまいち</p>	<p>#もっと人気者になりたい!</p> <p>愛媛朝日テレビアナウンサー 新潟県出身、数多くの番組を担当し 人気アナウンサーへの道をひた走る 趣味はピアノでの作詞作曲</p>	<p>#絶対に愛媛の番組に出たい!</p> <p>シークレット出演者 このレギュラー番組への思いは ぎっと誰よりも強いはず 番組出演権を勝ち取るのは!?</p>

【お問い合わせ先】
eat愛媛朝日テレビ
担当窓口：東京支社・堀田
TEL:03-6228-4605
E-MAIL:tokyo@eat.jp