

アウトオブキッズニアが再び愛媛にやってくる！

～「Out of KidZania in えひめ」2027 年 3 月開催決定～

株式会社愛媛朝日テレビは、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷道成、以下 KCJ GROUP）監修のもと、愛媛県内の小・中学生を対象に、実社会の仕事を体験できるプログラム「Out of KidZania（アウト オブ キッズニア）in えひめ」を 2027 年 3 月に開催します。

「愛媛の小・中学生に地元の仕事を知ってもらい、将来について考えるきっかけとなる体験の提供」を目的に、2025 年 11 月に四国で初めて「Out of KidZania」をエミフル MASAKI で開催しました。参加した子どもたちや保護者の皆様、出展企業様からも次回開催を望む声を多数いただき、本イベントの継続的な実施こそが「地元を愛す。」を掲げる放送局としての役割であると考え、今年度も開催する運びとなりました。

本イベントは、2027 年 3 月 20 日（土）・21 日（日）の 2 日間、エミフル MASAKI などを舞台に実施します。KCJ GROUP 監修のもと、地元企業様にご協力いただき、愛媛ならではの約 20 種類の仕事体験を提供します。

プログラム体験後はお給料として専用通貨「300 オーレ（300 円相当）」が支払われ、エミフル MASAKI 内の指定店舗でお買い物にご使用いただけます。楽しみながら社会の仕組みを学び、子どもたちの将来の選択肢を広げる機会をご提供します。

■「Out of KidZania in えひめ」開催概要

Out of KidZania 

- ・ 開催日時：2027 年 3 月 20 日（土）・21 日（日）
- ・ 会場：エミフル MASAKI ほか
- ・ 体験プログラム数：約 20 個
- ・ 対象：愛媛県在住の小学 1 年生～中学 3 年生
- ・ 参加料：1,000 円（税込）/ 1 プログラム
- ・ 参加方法：WEB 事前予約制
- ・ 募集時期：2027 年 1 月予定
- ・ 体験時間：約 60 分
- ・ お給料：300 オーレ（300 円相当）が支払われ、エミフル MASAKI の指定店舗で使用可能



■KCJ GROUP／キッズニア ジャパン について



KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京(2006 年 10 月開業)」
「キッズニア甲子園(2009 年 3 月開業)」「キッズニア福岡(2022 年 7 月開業)」の企画・運営をしています。
キッズニアは、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、
さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、
「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事に
チャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学べる「こどもが主役の街」です。

Out of KidZania えひめ ホームページ: <https://eat.jp/outofkidzania-ehime-2027/>



お問合せ

Out of KidZania(アウト オブ キッズニア)in えひめ実行委員会
(愛媛朝日テレビ内)

TEL:089-946-2888 (平日 10:00~17:00)